

Taastrup FC

Årsberetning 2022

Året indledtes med den foreløbige sidste omgang med Corona, hvortil der var knyttet restriktioner. Disse forsvandt og resten af året har kunnet

opleves som værende en normal hverdag i lighed med tiden før Coronas ankomst til Danmark.

2022 har budt på mange ændringer og oplevelser i klubben. Hen over sommeren har vi fået ny bestyrer i Cafeen i form af Tina Schack, der på mange måder har formået at løfte niveauet og samtidig har skabt gode rammer i klubhuset sammen med en række gode medarbejdere.

Derudover har vores Shop under styring af Frank Mouritsen udviklet sig meget positivt og er meget tæt på at være selv bærende rent økonomisk og samtidig genererer den et fint beløb via klubbens frikøbskonto hos vores leverandør Select.

2022 har også budt på medlemsfremgang og tusind aktive medlemmer er rundet og dertil kommer der knap et par hundrede ledere og trænere mv. Medlemsfremgangen er primært sket på drenge- og i et vist omfang herresiden.

I forbindelse med drengesiden må det indførte talentkoncept nu betragtes som værende implementeret og nu forestår arbejdet med at få det videreudviklet. I den forbindelse skal der lyde en stor tak til Sportsligt Udvalg for en flot indsats indtil nu.

Det skal også lige nævnes, at der fra Udvalgets side har været udført et stor arbejde med at få uddannet trænerne og skabt en organisering, der kan bære frugt i flere år fremover. Næste naturlige trin i udviklingen vil være at vurdere ledelsesstrukturen i afdelingerne.

På pigesiden har Høje Taastrup Kommune, Fritid og Kultur, iværksat et samarbejde med de af kommunens klubber, der har pigefodbold på programmet. Det drejer sig om piger i aldersgruppen 13 – 16 år og projektet er kommet godt fra start. I pigefodbold er fastholdelse af netop disse årgange en udfordring for mange klubber og intentionen med samarbejdet er også forsøge at fastholde pigerne i fodboldens verden.

Rent klubudviklingsmæssigt har året budt på mange tiltag.

I efteråret blev der gennemført en medlemsundersøgelse, der beskrives efterfølgende.

Derudover har bestyrelsen gennemført en evaluering af hele klubben i samarbejde med Sportshouse. Denne evaluering er vi pålagt af Kommunen, da vi har status som talentklub.

Det betyder, at vi får en professionel sparring udefra som bestemt er medvirkende til at få sat de rigtige retninger på klubbens arbejde.

Derudover har der gennem året foregået et internt analysearbejde i bestyrelsesregi, med henblik på målfastsættelse og dertil hørende strategier. Dette arbejde er først nu ved at blive afsluttet, men har bestemt været gavnligt for klubbens udviklingsprocesser.

Bestyrelsen har i den forbindelse udarbejdet følgende:

Bestyrelsen har det seneste år haft fokus på strategiarbejdet og den fortsatte udvikling af klubben, da den nuværende Udviklingsplan udløb i 2022. Der er således gennemført en række aktiviteter af strategisk karakter for at få afdækket, hvor vi i dag står som klub og hvor vi gerne vil være indenfor en overskuelig fremtid.

Det er bestyrelsens vurdering, at TFC overordnet set er inde i en positiv udvikling og samtidig oplever vi, at der hele vejen rundt i klubben findes ambitioner til at gøre det endnu bedre. Desuden er der de seneste år sket meget i samfundet, i Høje Taastrup kommune og i TFC, der giver anledning til refleksion og skaber nogle muligheder, vi som fodboldklub bør forholde os til og udnytte bedst muligt.

For bestyrelsen er det vigtigt, at klubben udvikles i overensstemmelse med ønsker og ideer fra vores medlemmer, trænere og øvrige ledere. Derfor blev der i efteråret 2022 gennemført en omfattende medlemsundersøgelse for alle børne- og ungdomshold. Denne undersøgelse sendte et klart positivt signal om, at TFC er et sted, hvor stort set alle medlemmer synes det er trygt og rart at opholde sig. Desuden kom der en række anbefalinger og forslag til prioriteringer. Af disse forslag var nogle af mere operationel karakter og vil blive adresseret i den daglige drift, mens nedenstående var eksempler af mere strategisk karakter, som er indgået i strategiarbejdet:

- Klubben skal være mere fremsynet – konkurrencedygtig
- Skal være tydelige på, hvilken type klub, vi er
- Bedre kommunikation om strategi, målsætning og værdisæt
- Kompetenceudvikling af trænere og videndeling.

Input fra medlemsundersøgelsen er sammen med konklusioner fra specifikke strategi-workshops anvendt til udarbejdelsen af en ny **Udviklingsplan** for TFC for perioden frem til slutningen af 2026. Dette har blandt andet medført, at vores **Vision** er blevet opdateret;

- ***”Vi vil være en attraktiv, udviklingsorienteret og ambitiøs klub, som tager socialt ansvar med plads til bredde og talent”.***

Den nye Vision er udtryk for, at Bestyrelsen ønsker en sportslig udvikling på alle niveauer, hvilket kræver en styrket organisation og en økonomi, der kan finansiere ambitionen. For bestyrelsen har det været vigtigt at komme med en Udviklingsplan, der er afstemt på alle parametre og som kommer alle medlemmer til gode.

Udviklingsplanen løber over en 4-årig periode med aktiviteter og delmål for hvert af de enkelte år. Nogle af de vigtigste for 2023 er:

- Aktivisering af vores værdier
- Opdatering af sportslig strategi for ungdomsfodbolden
- Opstart af trænerakademi
- Fastlæggelse af temaer for fremtidens fodboldambitioner
- Udarbejdelse af kommunikations- og branding strategi

- Business case på styrkelse af fundamentet.

Desuden er bestyrelsen også gået i dialog med andre klubber, der har gennemgået en lignende proces, for at få indsigt og inspiration til ovenstående "rejse".

Slut.

I forbindelse med ovennævnte og som tidligere nævnt, så er klubben i gang med et generationsskifte på ledersiden, hvor flere af klubbens nøglepersoner enten allerede har forladt klubben eller står foran en pensionering.

Det betyder, at der skal ske en revidering af vores organisatoriske rammer og måden at fordele opgaverne på. Endvidere er klubben blevet af en størrelse rent medlemsmæssigt, at mange af de daglige opgaver er svære at få løst alene baseret på "frivillighed" samt at en række af opgaverne kræver en relativ store viden/kendskab til opgaverne. Det betyder at vi i løbet af den kommende tid er nød til at styrke organisationen samt i et vist omfang at overgå til en professionel løsning af opgaverne, hvilket også vil medføre en belastning af klubbens økonomi. Dette skal også ses i lyset af, at der kan forventes yderlige medlemstilgang i de kommende år.

Høje Taastrup Kommune har hen over efteråret iværksat en række initiativer med henblik på at aktivere flere mennesker som deltagere i foreningslivet.

Taastrup FC har deltaget i flere seminarer og workshops og det er i den sammenhæng vigtigt, at pointere, at klubben er en del af det lokale samfund og ligesom vi forventer at få støtte og opbakning, så er det også vores opgave at bidrage til lokalsamfundets virke og fremgang.

Faktuelt har det allerede udmøntet sig i, at vi er gået i samarbejde med en børnehave, der gæster klubben hver tredje uge og hvor børnene får lov at prøve kræfter med fodbold.

Derudover har vi rakt ud til socialpsykiatrien og der indledt en dialog med henblik på at tilvejebringe muligheder for personer, der i dagligdagen befinder sig i randområdet af normalsamfundet.

Dette er også en opgave for klubben!

Afslutningsvis skal der lyde en tak til vores sponsorer, Høje Taastrup Kommune, Taastrup Idrætscenter samt vores Cafebestyrer og Forretningsfører.

Endelig skal der også lyde en meget stor tak til alle klubbens frivillige, der gør et stort stykke arbejde i dagligdagen og som i høj grad er med til at skabe Taastrup FC.

